



طرح ملی تربیت کنشگر رسانه خانواده

# اوقاتارهای پاستخگو

معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه  
با همکاری میز خانواده قطب اخلاق  
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم





# آواتارهای پاسخگو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## مقدمه

با توجه به افزایش تساعدی ضریب نفوذ اینترنت در بین مردم و استقبال کاربران از شبکه های اجتماعی و فضای مجازی، نیاز جامعه به افراد متخصص و متعهدی که در زمینه خانواده بتوانند پاسخگوی مشکلات و نیازهای مردم باشند بیش از پیش احساس می شود. اما واضح است که فضای مجازی اقتضائات خاص خود را داشته و کاربران فضای مجازی و رسانه های نوین نیز دارای سلائق و روحیات خاصی می باشند و شخصی که در این فضا به عنوان مشاور و پاسخگو فعالیت می کند لازم است خود را به دانش و مهارت های مرتبط با این فضای مجهز گرداند.

طرح ملی و تخصصی تربیت کنشگر رسانه خانواده با عنوان «آواتارهای پاسخگو» گام نخست شکل گیری شبکه ای از فعالان رسانه ای و تخصصی مسأله خانواده است که با ثبت نام از قریب به چهارصد نفر علاقه مند که عموماً تحصیل کرده در رشته های مرتبط و فعال فضای مجازی بودند آغاز شد.

### اطلاعیه شماره سه - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

#### توجه

شما از زمان ثبت نام در این طرح در معرض نظارت، آموزش و یادگیری بوده اید، مرحله به مرحله امتیازاتی برای شما ثبت شده است تا کارشناسان ما بتوانند روی انتقال مطالب به شما تمرکز کنند و در کمترین فرصت، بیشترین بهره را برسانند. در این سه روز نیز شما وارد محیطی شبیه سازی شده از فعالیتهای شبکه ای در نقش "مرجع پاسخ" می شوید و در طی ساعت به ساعت آن باچالش هایی پیدا و پنهان روبرو خواهید شد که می بایست با کمک گرفتن از دیگران بالاخص همیاران و اساتید، با موفقیت از آنها عبور کنید. اینجا فقط کفایت کامل ترین خود باشید.

جزئیات بسیاری از رفتارها، گفتگوها، احساسات و تعاملات حقیقی و مجازی شما ثبت می شود، همانگونه که فضای مجازی تمامی رفتارهای کاربری ما را ثبت می کند، پس مطلع باشید و سعی کنید از همین امروز خود را یک "آواتار پاسخگو" بدانید.





# آواتارهای پاسخگو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## جلسات کارشناسی مشترک

با حدود ۴۰ ساعت جلسه مشترک با قطب اخلاق و میز خانواده موفق به طراحی، تصویب و تخصیص این پروژه شدیم و عملاً از آبان ماه در دستور کار تیم اجرایی اداره کل فضای مجازی قرار گرفت.



جناب آقایان حجج اسلام مرتضی حاجیانی، اکبر زارعی، جواد رحیمی، محمد بختیاری، صادق شیری و محمدعلی مدرسی راد به همراه جناب آقای دکتر حجت الله صفری که به عنوان دبیر علمی پروژه از طرف میز خانواده معرفی شده بودند، حلقه اولیه تدوین جزئیات طرح را تشکیل دادند و پس از ۹۰ ساعت جلسات فشرده و متمرکز این طرح آماده اجرا شد.  
طرحی که گام‌های مختلفی داشت:

### اطلاعیه شماره یازده - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

#### تمام طرح ملی تربیت کنشگر رسانه خانواده در یک نگاه

بررسی اولیه علاقه‌مندان و ورود ۲۴۰ نفر پذیرفته شده نهایی به طرح

ثبت نام علاقه‌مندان ۴۰۵ نفر ثبت نام اولیه از میان فضایی حوزوی

جلسات همفکری اولیه فراخوان، سامانه آموزشی و اعلان به مخاطب هدف  
۱۴۰۱

شرکت در تور مجازی تمرین، تکلیف و آزمون و عبور ۱۰۴ نفر از تور  
۱۴۰۲

دآوری کمیته پذیرش و انتخاب ۳۹ نفر جهت شرکت در اردوی سه روزه

سرمايه گذاري و حمايت از پلن‌هاي فعاليت تخصصي افراد مستعد آواتار پاسخگو

سال  
۱۴۰۲

گزینش افراد مستعد جهت نقش آفرینی در فضای مجازی  
اسفند ۱۴۰۱





# آواتارهای پاسخگو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## فراخوان ثبت نام

به جهت برگزاری تخصصی طرح و نخبه‌گزینی از طلابی که ارزش سرمایه‌گذاری بلند مدت داشته باشند، اولویت پذیرش افراد برای شرکت در طرح اعلام شد:

- فارغ‌الحصیلان رشته‌های مشاوره و روانشناسی
  - صاحبان تجربه حضور در کارگاه‌های خانواده
  - فعالان و کنشگران فضای مجازی
  - پژوهشگران و مشاوران تخصصی حوزه خانواده
- لذا با ارسال دعوتنامه به مراکز تخصصی و تبلیغات در محیط‌های اختصاصی با موضوع خانواده به فراخوانی طلاب به صورت کاملاً گلچین شده پرداختیم و از فراخوان‌های عمومی که افراد غیر اولویت‌دار را به سمت ثبت نام بکشاند جلوگیری نمودیم.
- با ثبت نام اولیه ۴۰۵ نفر از طلاب و بررسی‌های اولیه، ۲۴۰ نفر برای ورود به تور مجازی انتخاب شدند و گام نخست طرح از تاریخ ۵ بهمن ماه ۱۴۰۱ به صورت مجازی آغاز شد.

## شرکت در تور مجازی

تور مجازی ده‌ساعته با حضور اساتیدی همچون جناب حجت الاسلام و المسلمین دکتر هادی، دکتر صفری، دکتر قدوسی، جناب حجت الاسلام حاجیانی، رحیمی و جناب آقایان صدراپی عارف و کرفی در موضوعات:

- ایجاد هویت و برند شخصی در فضای مجازی
- مهارت ارتباط موثر
- مدیریت پرسش‌ها در فضای مجازی
- جریان‌شناسی رسانه
- جستجوی هدفمند در فضای مجازی
- تکنیک‌های پاسخگویی و تعامل با مخاطب
- مهارت حل مسئله

تمرین و آزمون نهایی نیز مکمل ارزیابی آنان پس از تور مجازی بود.



معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه  
با همکاری میز خانواده قطب اخلاق  
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم  
برگزار می‌کند.



معاونت فضای مجازی و رسانه  
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم



طرح ملی تربیت کنشگر رسانه خانواده

# اواتارهای پاسخگو

ثبت نام ویژه طلاب در آدرس اینترنتی

[Resano.org/avatar](http://Resano.org/avatar)

مهلت ثبت نام در طرح تا ۳۰ دی ماه ۱۴۰۱

**اولویت ثبت نام با چه کسانی است؟**

- | فارغ التحصیلان رشته‌های مشاوره و روانشناسی
- | صاحبان تجربه حضور در کارگاه‌های خانواده
- | فعالان و کنشگران فضای مجازی
- | پژوهشگران و مشاوران تخصصی حوزه خانواده

**مزایای این طرح چیست؟**

بهره مندی از حضور اساتید و منتورهای برتر کشور در رشته‌های مشاوره و فضای مجازی | حمایت و کمک به اجرای طرح‌های توسعه فعالیت در فضای مجازی | اعطای گواهی شرکت در طرح آموزشی | آموزش تخصصی کنشگری فضای مجازی و اعطای نقش مرجع پاسخ در سامانه فعالان فضای مجازی دفتر تبلیغات | ثبت سوابق فعالیت کنشگری دینی در فضای مجازی پس از قبولی نهایی | و...

**ده ساعت تور مجازی از تاریخ ۵ تا ۲۰ بهمن ماه در سرفصل‌های:**

تکنیک‌های رصد و جستجوی مسائل | هویت مجازی و برندسازی شخصی | تکنیک‌های پاسخگویی و اقناع مخاطب در فضای مجازی | مهارت‌های ارتباط موثر زوجین | تکنیک‌های پرسش | مهارت حل مسأله | کنترل هیجانات | جریان‌شناسی فضای مجازی | ابزارهای تولید محتوای دیجیتال | و...

**با اردوی ۷۲ ساعته مهارت افزایی از ۲۶ بهمن ماه**

**کدام اساتید در این طرح با ما خواهند بود؟**



جناب آقای دکتر جان بزرگی | حجت الاسلام دکتر مهکام | حجت الاسلام دکتر هادی | حجت الاسلام دکتر عباسی | حجت الاسلام دکتر قدوسی | حجت الاسلام دکتر صفری | و سایر اساتید برجسته کشور در حوزه ارتباطات، فضای مجازی، روانشناسی و مشاوره خانواده





# آواتارهای پاسخگو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## اطلاعیه شماره دو- کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### برنامه پنل‌های تخصصی کارگاه:

#### روز چهارشنبه

عنوان	حجت الاسلام دکتر عباسی
"جبهه‌بندی ایسم‌های خانواده"	
عنوان	جناب آقای دکتر جان بزرگی
"مرزبندی مسئولیت‌های زوجین"	

#### روز پنجشنبه

عنوان	جناب آقای روح الله رفیعی
"ویدیو تمام حیثیت ویلاگر"	
عنوان	جناب آقای صادق شیرینی
"کوله پشتی ابزارهای تولید دیجیتال"	
عنوان	حجت الاسلام الهی منش
"تجربه نگاری‌های یک آواتار پاسخگو"	

#### روز جمعه

عنوان	حجت الاسلام دکتر مهکام
"فضای مجازی و بحران مثلث سازی و خیانت"	

(غیر از پنل‌های تخصصی، برنامه‌های دیگری نیز برقرار است که در سین تفصیلی برنامه‌ها تقدیم می‌گردد.)

Resano  
.org/avatar

## اطلاعیه شماره چهار- کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### قوانین الزامی

- در همه مراحل، تایید همیار و مشورت با او الزامی است و عبور از آن مرحله بدون امضای همیار مخصوص آن، ممکن نخواهد بود. (عجله نکنید! معرفی می‌شوند.)
- در این سه روز گروه‌بندی می‌شوید و به هیچ درخواستی حق "نه" گفتن ندارید و به همه گروه‌ها باید کمک کنید مثل یک شبکه‌ی متصل و منسجم.
- حضور سه شبانه روزه در محیط کارگاه الزامی است و کسی حق خارج شدن از آن را بدون اجازه دبیر اجرایی ندارد.

### توصیه‌های ارشادی

- از هر ابزاری که درون سالن قرار دارد می‌توانید استفاده کنید، لذا با دقت اطراف خود را ببینید و خلاق باشید.
- برای عبور از چالش‌ها، از سایرین کمک بگیرید، هیچکسی به شما "نه" نمی‌گوید.
- طرح آواتارهای پاسخگو و این کارگاه سه روزه ابتدای ارتباطات شما با این شبکه است، اما به همین زودی پایان نمی‌یابد، خط ارتباطی خود را مستحکم کنید.

Resano  
.org/avatar



# آواتارهای پاسخگو



## اطلاعیه شماره پنج - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### راهنمای مسیر



Resano  
.org/avatar

## اطلاعیه شماره شش - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### چالش‌های پیرامونی

در محل برگزاری کارگاه، از سالن آمفی تئاتر گرفته تا سالن کارگاهی، از محل اسکان گرفته تا مسیرهای رفت و آمد شما، QR Code هایی نصب شده است که شما را به چالشی کوتاه دعوت می‌کند. هر کیوآرکدی را که اسکن کنید به صفحه‌ی آن چالش می‌روید و با مطالعه‌ی آن به ماموریتی که برایتان تعریف شده می‌پردازید.

پس از حل هر چالش و طی کردن ماموریت درون آن، پاسخ را در همان لینک قرار می‌دهید و به جستجوی کیوارکد بعدی می‌روید.

تعداد چالش‌های پیرامونی نصب شده در محیط اعلام نخواهد شد و محل نصب آنها نیز ممکن است کمی پنهان باشد، بهتر است چشمان زیبایان کنجکاو باشد.

فضای مجازی محل کنترل اراده دیداری ماست و چالش‌های پیرامونی یک تمرین جدی در افزایش قدرت مدیریت چشم ما... حالا از ماموریت‌های درون چالش‌ها نمی‌گوییم تا خودتان بیابید و کشفشان کنید.

Resano  
.org/avatar







# آواتارهای پاسخگو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## اطلاعیه شماره هفت - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### فعالیت گروهی

وقتی به هم‌گروهی‌هایتان رسیدید، ابتدا خود را معرفی کنید، حد دانش، مهارت و تجربیات خود را بدون اغراق و بدون تواضع اضافه‌ای بیان کنید. (اگر من جای شما بودم، همان اول همه‌ی داشته‌های گروهم را روی کاغذ یادداشت می‌کردم). در داوری‌ها و کسب امتیازات ضعیف و قوی بودن تیم شما مهم نیست، آنچه اهمیت دارد این است که چگونه همدیگر را تقویت می‌کنید، هر نقطه ضعیفی از دیگران دیدید بدانید یک فرصت برای کمک کردن یافته‌اید و هر نقطه قوتی از دیگران مشاهده کردید بدانید یک فرصت برای آموختن و بهره بردن پیدا کرده‌اید. پس غنیمت شمارید. اگر هر آنچه در گروه شما می‌گذرد یک گوشه ثبت شود، روز آخر که می‌خواهید گروه خود را گزارش کنید براحتی می‌توانید از تجربه نگاری روزهای قبل کمک بگیرید. البته گزارش گروه شما، علاوه بر یک گزارش متنی از ما وقع، شامل فایل‌های خروجی تولید شده توسط تیم شما و لینک‌های فعالیت شما در فضای مجازی نیز هست.

Resano  
.org/avatar

## اطلاعیه شماره هشت - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### پنل‌های تخصصی

هر پنل تخصصی یک کیسول حاوی ده‌ها سال تجربه فعالیت و مطالعات استاد است که برایتان تجویز شده است. در طول کارگاه روزانه دو کیسول مصرف می‌کنید. اساتید تخصصی با موضوعاتی از پیش تعیین شده در ساعاتی مشخص به جمع ما اضافه می‌شوند تا سوالات و ابهاماتی که برایمان پیش آمده را پاسخ دهند. اگر ارائه استاد از فضای ذهنی ما دور بود، حتما لازم است با پرسش‌های به موقع آن را جهت دهیم. (من بودم اجازه نمی‌دادم حتی دقیقه‌ای وقت هدر رود) فضای مجازی بستری بی‌زمان است و گذر زمان در آن حس نمی‌شود، از همین حالا تمرین کنید که زمان را خودتان کنترل کنید. برای راحتی شما، پنل‌ها دوبخش شده‌اند، بخش اول با موضوعی مشخص و بخش دوم گفتگوی آزاد و پرسش و پاسخ با استاد که دیگر موضوع مشخصی ندارد. همه چیز در اختیار شماست که بیشترین استفاده را از استاد ببرید.

Resano  
.org/avatar





# آواتارهای پاسخگو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## اطلاعیه شماره ۱ - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### مساله‌ی من، مساله‌ی گروه

نخستین فعالیت گروهی شما در کارگاه، مساله‌ی یابی است، هر عضو گروه لازم است یک مساله را به کمک سایر اعضای گروه و تایید نهایی همیاران، انتخاب کند تا بتواند به مرحله بعدی برود. مساله‌ای از جنس موضوع تخصصی و قابل عرضه در فضای مجازی... (می‌توانید قبل از حضور در کارگاه هم مسائلی برای خود گلچین کنید)

هر یک از اعضای گروه یک مساله دارد که نهایتاً با آن ارزیابی و قضاوت می‌شود، اما همان مساله به نحوی پای همه اعضای گروه نیز ثبت می‌شود! از همین ابتدا دقت کنید.

چون ما در فضای مجازی هر آواتاری که بسازیم، تعدادی کاربر، برند و چهره‌ی همسو با خودمان را نیز پیدا خواهیم کرد که دنبالشان کنیم (Follow)، باید بدانیم با اینکه آنها هر کدام مساله و مخاطب خودشان را دارند ولی با این حال ما نیز وظیفه داریم نسبت به محتوا و نحوه تعاملشان با مخاطب بی‌تفاوت نباشیم، چون او در شبکه‌ی ارتباطی به ما نزدیکتر است (مانند همگروهی‌هایمان).

Resano  
.org/avatar

## اطلاعیه شماره ۲ - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### کوله‌ات را جمع کن

- پیشنهاد می‌گردد این وسایل را همراه خود به محل کارگاه بیاورید:
۱. گوشی هوشمند
  ۲. هندزفری
  ۳. لپ‌تاپ (در صورت امکان)
  ۴. کاغذ و قلم
  ۵. سیم کارت دارای نت همراه
  ۶. تجهیزات تولید محتوای دیجیتال (در صورت امکان)
  ۷. دارو و لوازم پزشکی شخصی خاص (در صورت نیاز شخصی)
  ۸. سه راه برق (در صورت امکان)
  ۹. سوغاتی 😊

Resano  
.org/avatar





# آواتارهای پاسخگو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## اطلاعیه شماره دوازده - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### معرفی همیاران

حجت الاسلام حجة الله صفری  
دکتری روانشناسی خانواده موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)



همیار علمی

حجت الاسلام سید ابوالفضل قدوسی  
دکتری روانشناسی خانواده موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)



همیار علمی

حجت الاسلام مرتضی حاجیانی  
ارشد ارتباطات و مدیرکل فضای مجازی دفتر تبلیغات اسلامی



همیارمسأله یابی

حجت الاسلام جواد رحیمی  
مبلغ و مدرس رسانه‌های نوین و رئیس اداره تولید مجازی دفتر تبلیغات



همیارفعال سازی

جناب آقای صادق شیری  
مدرس فناوری‌های نوین و رئیس اداره همکاری‌های فضای مجازی دفتر تبلیغات



همیار چالش‌ها

Resano  
.org/avatar

## اطلاعیه شماره چهارده - کارگاه آواتارهای پاسخگو:

### برگزیدگان شرکت در نخستین طرح ملی آواتارهای پاسخگو در جغرافیای ایران



Resano  
.org/avatar





# آواتارهای پاشخو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## نتایج طرح

بحمدالله با عبور از مراحل اجرایی طرح ۲۵ نفر استعداد تخصصی در عرصه مشاوره خانواده و علاقه مند به فعالیت در فضای مجازی شناسایی شده و آموزش‌های مقدماتی را دیده‌اند. برخی از آنان آواتارهای خود را ساخته و با پیشنهاد منتور (همیار) فعالسازی در همان کارگاه لوگو آواتار خود را طراحی و دریافت کرده‌اند و آماده فعالیت در مساله قطب اخلاق و میز خانواده‌اند. برخی از آواتارها را ذیلا مشاهده می‌نمائید.





# آواتارهای پاستخانو

طرح ملی  
تربیت کنشگر  
رسانه خانواده

## آینده طرح

انتظار می‌رود با اهتمام به تربیت طلاب کنشگر رسانه در مسائل قطب‌ها در سال آینده با ارتقاء مدل برگزاری چنین طرح‌هایی، آن را با کیفیت بهتر تکرار کنیم.

و در قبال استعدادهای کشف شده و شکوفا، ماموریت پشتیبانی و تسهیل فعالیت آنان را در مجموعه‌های خود از جمله معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم انجام دهیم تا به استدامه و استقلال فعالیت آنان با تاب آوری بالا بیانجامد.

آینده‌ی هر یک از این افرادی که به خروجی طرح رسیده‌اند برای ما و خود آنان مهم است، هریک از آنان یک عنصر فرهنگی قوی، فعال و پیر انگیزه است که نیازمند مسیریابی و جهت دهی خاص است. برخی در مطالعات و تحصیل، برخی در یادگیری مهارت‌های رسانه‌ای، برخی در تجهیزات و امکانات و همین‌طور در عرصه‌های گوناگون محتاج پشتیبانی و تعیین مسیرند. نباید رها شوند.

دو مجموعه مشترک در این طرح  
**قطب اخلاق، خانواده و سبک زندگی**  
**و معاونت فضای مجازی، هنر و رسانه**  
دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم  
اراده جدی دارند تا این آینده را رقم بزنند.

اللهم سلم و تمم

مرتضی حاجیانی

۲۳ اسفند ۱۴۰۱





# آواتارهای پاسخو



معاونت فنی و اداری کتابخانه و اسناد  
دانشگاه تهران - تهران